

3) обратная связь по фильму – возможность обмена мнениями и ощущениями после просмотра и коллективного обсуждения спустя некоторое время, осознание целостности картины и более глубокие, обобщенные ощущения от художественного произведения, возможность продолжения эстетико-идеологической линии в последующих просмотрах.

В процессе деятельности киноклуба возможно получение элементов кинообразования как процесса интеллектуального, творческого образования и развития личности средствами и на материалах киноискусства с целью формирования культуры. Возможно изучение таких элементов кинообразования как виды и жанры киноискусства, функции кинематографа в социуме, киноязык и пр. С другой стороны, в начале деятельности киноклуба, не следует перегружать участников объединения творческими и аналитическими элементами в виду недостаточного базового образования в этой области, бессистемности знаний и эстетических предпочтений.

При планировании работы необходимо выделить основные группы потребностей молодого поколения, реализуемые посредством киноискусства:

- 1) индивидуально-личностные – сильные эмоциональные потрясения и переживания, самосохранение личности, идентификация себя с экранными героями;
- 2) социальные – самоутверждение, общение, уважение к своим мировоззренческим идеям, идеи гуманитарных основ, реализуемые в процессе идентификации зрителя с героями фильмов;
- 3) Идеальные – приобретение информации, познание окружающего мира и своего места в нем, смысла и познания своего существования, творческие идеи, основанные на размышлениях в области ещё непознанного и пр.

Таким образом, можно определить основные функции киноклуба и его назначение:

1. Информативная. Удовлетворение молодежи в знаниях в области кинематографа, т. к. искусство кино является хранилищем информации и гарантом информационного обеспечения общества, его генетической памяти инструментами цвета, движения, широкой палитре отражения эмоций, техническим возможностям, насыщенностью кинематографического пространства.
2. Познавательная. Усвоение приобретенной информации, где при просмотре кинофильма задействованы все познавательные психические процессы зрителя и познаются закономерности окружающего мира, моделируются явления, вырабатываются идеи собственного творческого продукта, приобретаются навыки универсального способа отношения к действительности.
3. Образовательная. Обеспечивается возможность усвоения знаний, позволяющих оценивать и упорядочивать сведения, полученные из других источников и жизненного опыта, ориентироваться в ложном потоке информации.

4. Воспитательная. Возможность усвоения образцов жизни, примеров поведения, пропаганда ценностей, отношения к миру, людям, к самому себе, приобщение к культуре и искусству, к этическим, правовым, идеологическим и прочим нормам современного общества. Считается, что современное воспитательное и образовательное воздействие средств масс-медиа, и, в первую очередь, кинематографа, сопоставимо или превышает влияние традиционных форм педагогики.

5. Социальная. Адаптация личности в социальную среду, выбор общественной модели поведения, преобразование личностных качеств, ознакомление и усвоение примеров и опыта общественной жизни в результате изучения произведений киноискусства позволяет учиться взаимодействию людей, приобретаются умения и навыки, необходимые для формирования социальных норм, освоения социальных ролей и функций, расширению сферы общения и деятельности человека.

6. Досугово-развлекательная. Удовлетворяет потребности личности в физическом и психическом расслаблении, развлечении и переключении видов деятельности, при этом реализуется желание отдыха, отвлечение от монотонной реальности и сложных проблем, трансформации негативных переживаний в положительные. В случае привлечения молодежи к изучению произведений киноискусства статистически подтверждается снижение негативного общественного поведения – хулиганство, табакокурение, криминал и пр. – в групповом и личном поведении путем отвлечения внимания молодых людей от антиобщественного поведения и бессмысленного времяпровождения к участию в художественно-познавательном процессе.

7. Художественно-эстетическая и креативная. Вырабатываются умения и желания управлять эмоциональной сферой сознания, придает процессу жизнедеятельности определенную цельность, развиваются эстетическое восприятие и вкус, способности к художественному анализу, развиваются интеллект (сообразительность, любознательность, наблюдение, внимание, понимание), практические навыки (творчество и сотворчество, импровизация, формируется общий культурный уровень, развивается эмоциональная реакция и, возможно, желание участвовать в кинопроцессе не только как зритель, но и как соучастник, творческая личность, автор и соавтор пусть маленьких, но кинопроизведений.

Главной целью киноклуба в общеобразовательном учреждении на первых этапах развития объединения можно считать процесс приобщения к экранной культуре через ликвидацию отсутствия целостной системы знаний о кино как вида искусства, технологии навыков восприятия киноязыка, хаоса предлагаемой телеэкраном продукции. Репертуарная политика киноклуба должна основываться на образовательной, воспитательной, коммуникативной и художественно-эстетических функциях путем задействования досуговой и креативной функций.

Планирование репертуара просмотров киноклуба может основываться на следующих форматах:

1. *Педагогическое кино.* Специфика учреждения позволяет привлечь особое внимание к шедеврам, рассказывающим о педагогическом и воспитательном опыте разных стран и поколений (к/ф «Пацаны», «Сто дней после детства», «Ключ без права передачи», «Доживем до понедельника», «Не болит голова у дятла» и др.
2. *Национальный зарубежный кинематограф.* Месячники или декады национального кино (3 – 4 просмотра), знакомящие с шедеврами кинематографа разных стран, чей вклад в киноискусство оказался особенно значимым (страны СНГ и бывш. СССР, США, Европейские, Восточные страны).
3. *Интеллектуальное кино.* Общемировые шедевры, изменившие идеологию и мировоззрение эпох в области развития мышления в искусстве (работы выдающихся режиссеров всех стран).
4. *Памятные даты.* Кинофильмы, посвященные особенно важным историческим и художественным событиям мировой истории и жизни выдающихся людей, юбилеям памятных дат.
5. *Умное кино.* Шедевры киноискусства, заставляющие задумываться зрителей о сложных проблемах окружающего мира и внутренних переживаниях человека (возможно сочетание с п. 3).
6. *Великие имена.* Работы выдающихся режиссеров, актеров, операторов, деятелей отечественной и зарубежной культуры.
7. *Герои и время.* Рассказы о выдающихся личностях на примере лучших фильмов мировой и отечественной классики (жанры-биографии, боевики, исторические повествования).
8. *Шедевры отечественного кино.* Работы выдающихся отечественных режиссеров (Тарковский, Асанова, Муратова, Тодоровский, Абдрашидов, Михалков и др.), чья деятельность сформировала отечественный кинематограф и мышление современников.
9. *Кино для души.* Шедевры мирового кинематографа в жанре комедии, мелодрамы, кинодрамы и пр., где развлекательная функция сочетается с выдающимся значением для развития художественного процесса.
10. *Экранизируя классику.* Фильмы по великим произведениям отечественной и зарубежной культуры, новое прочтение известных шедевров (возможно сочетание с п. 3, 4, 5, 6, 7)
11. *Экспериментальное кино.* Возможен просмотр новаторских произведений мирового кинопроцесса и поиска новых форм в киноискусстве (сочетается с п. 3, 5, 6, 7, 10).
12. *Кино под заказ.* При проявлении особых желаний членов киноклуба и интереса к отдельным киноявлениям, инициативе зрителей и уместном, аргументированном требовании продления определенной линии просмотров возможно расширение любой из рубрик.

При формировании репертуара просмотров киноклуба необходимо использовать произведения киноискусства любых жанров – художественные, образовательные, познавательные, анимационные, документальные, технологически экспериментальные фильмы, т. к. главным в деятельности

группового объединения можно считать расширение кругозора зрителей и членов клуба в области традиционного и современного кино.

В деятельности киноклуба возможно учитывать и соответствие просматриваемых фильмов с национальными, областными, районными и общешкольными мероприятиями, что подразумевает тесное взаимодействие руководства и актива киноклуба с различными структурами и объединениями.

Организация деятельности киноклуба может выдвинуть несколько идей:

1. Необходимо на первых же киновстречах сформировать актив киноклуба (5-10 чел.) из учащихся, педагогов, представителей родительской общности, интересующихся подобной деятельностью и желающих внести определенный интеллектуальный и исследовательский вклад в работу объединения (поиск видеопродукции, техническое обеспечение, проведение дискуссий, подготовка публичных докладов и выступлений, участие в составлении репертуара, дискуссиях после просмотров и т. д.). Необходимо продумать методы стимулирования активной части киноклуба.
2. Привлекать возможно большее число зрителей к просмотру фильмов. Для этого необходимо:
 - а) определить максимально удобное для всех время просмотра (раз в неделю);
 - б) выделить пригодное помещение (актовый зал), обеспечить стабильный график просмотров, удобство, порядок, безопасность и отсутствие отвлекающих факторов;
 - в) технически обеспечить процесс работы, для чего, на первых порах, необходимы ноутбук или современный DVD – плеер, проектор, кабели и возможность подключения их, желательны микрофон для ведения лекционно-дискуссионной части и затемнение окон для качественного изображения;
 - г) обеспечить активу киноклуба возможность пользования Интернетом в общеобразовательном учреждении для поиска информации и копирования произведений;
 - д) возможен доступ на просмотры и приглашенных лиц - экспертов по тематике кинопросмотра.
 - е) подготовку помещения, порядок и безопасность при открытых просмотрах возложить на руководство и актив киноклуба и техперсонал, дежурного администратора;
 - ж) исключить проявление хулиганских и вандалистических действий во время работы киноклуба, а лиц, участвующих в подобных действиях, после предупреждения исключить из числа возможных зрителей;
- 3) принципиально исключить возможности коммерческого использования деятельности киноклуба (размещение рекламы, агитационных материалов и т.п.), так как работа объединения заявлена как образовательно- досуговая и не может противоречить «Закону о предпринимательской деятельности РФ»;
- и) максимально широко пропагандировать деятельность киноклуба в общеобразовательном учреждении и в масштабах микрорайона, освещать его работу и привлекать новых участников.

к) включение плана работы киноклуба в план воспитательной работы учреждения.

План заседания – просмотра киноклуба может предполагать:

1. Вступительное слово, краткую лекцию ведущего киноклуба (введение в тему, обзор, информативный доклад, лекцию и пр., о теме сегодняшнего собрания и просматриваемом произведении – 5-10 мин. (при демонстрации слайдов и фрагментов до 12 мин.)
2. Просмотр кинопроизведения – 80 – 120 мин.
3. Продолжение обсуждения, диспут, обмен мнениями с участниками киноклуба, планирование ближайших заседаний.

При приобретении и усвоении первого опыта возможно качественное и более масштабное развитие деятельности киноклуба в кинообъединение – выездные лекции и просмотры, участие в семинарах, фестивалях, конференциях, привлечении заинтересованных общественных организаций, укрепление материальной базы, обобщение опыта и пр., выпуск печатной рекламной и методической продукции.